

# 検討に当たっての基本的な考え方 【活性化】

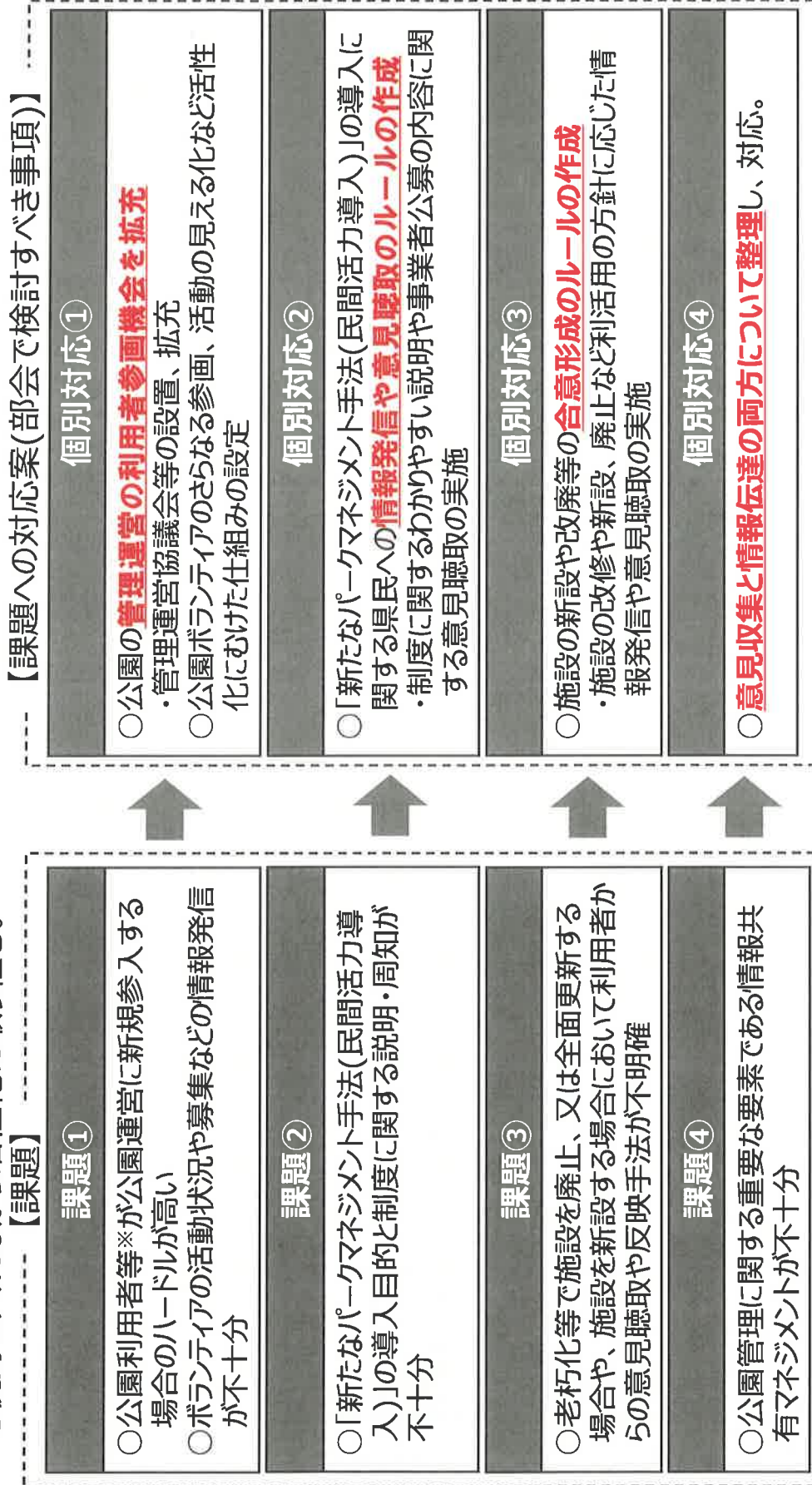
令和6年3月

# 検討に当たった際の基本的な考え方【活性化】



## ■ 活性化のあり方について

- 4つの課題に応じて、個別対応を実施。
- 各公園が持ち合わせる特性（環境、歴史、文化等）を最大限価値化しつつ、新たな価値を共有すること  
も視野に入れながら活性化に取り組む。



※「公園利用者等」…公園利用者、NPO、行政、Park-PFI事業者等を含む幅広い関係者。



## 今後の公園の管理運営の進め方

【管理運営協議会の目指すべき姿】

- 「要望の場」ではなく「連携のアイデアを提案し、活動につなげる場」。
- 既存の活動のアウトプットだけでなく、新しい視点を取り入れるインプットの場。
- 各人の持つそれぞれの公園の価値（固有の価値だけでなく、新しい価値、失われていく価値）を認識し、共有したうえで、公園の管理運営を考える場。

### 今後の取り組み案

### 具体例

誰もが意見を出せる仕組み作り

- 会議の基本ルールの設定※
- 子育て世代が参加しやすい日時やオンラインでの会議を開催等
- 公園利用者等からの提案型企画等を促す取組み強化（相談窓口の明示や利用者が提案しやすい仕組みの創設）

公園に係る活動への参画を促す仕組み作り

- 公園ポータルサイト活動の見える化（SNS等を使った積極的な情報配信や、活動の記録手段としてのHPの活用 等）
- 公園利用者や地域住民を巻き込んだ園内活動の実施（花壇作り 等）

### ※協議の場での基本ルール(グラウンドルール)

議論をマネジメントするためのグラウンドルール（議論のベースとなる憲法のようなもの）が必要。  
（例：みんなが建設的に話し合う、誰かを悪者にすることはしない 等）

# 県が中心となって協議する事項【活性化】(案)



## ①「新たなパークマネジメント手法(民間活力導入)」※の導入の進め方

### <基本方針>

- ・県の責任と負担による県立都市公園の整備や維持管理を基本とし、公園のさらなる魅力向上を図るための手段として、各公園の持つ特性を活かした整備や維持管理を、民間事業者の優れたノウハウや投資を呼び込んで実現する。

### <事業者公募までの具体的な進め方(例)>

- ・導入に向けた各段階において、県民への情報発信や意見聴取のルールを設定する。

区分	具体的手法
広く情報発信	○記者発表に加え、公園利用者等向けのポスター掲示、チラシ配布及びHPへの掲載等を実施
協議会へ説明	○管理運営協議会に調査の趣旨や公募方針等を丁寧に説明し、意見を伺う
意見聴取	○公園利用者等からの意見聴取

### <フロー>



※「新たなパークマネジメント手法(民間活力導入)」…長期指定管理、Park-PFI等の、民間の優れたノウハウと資金を呼び込む新たな公園管理の手法

## 県が中心となって協議する事項【活性化】(案)



### ②施設新設や改廃実施時における合意形成等及び工事の情報発信に係るルールの設定

- ・公園施設を新設や改廃する際は、設計・計画段階において下表の通り情報発信等を実施し合意形成を図る。
- ・工事実施時には、工事内容に応じて効果的な方法を用いて周知を図る。
- ・上下水道、電気通信などのインフラ整備や、現状復旧等に係る工事はルール適用外とする。
- ・施設ゾーンにおける樹木については、施設の一部として下表における合意形成及び情報発信を行う。

#### <合意形成ルール>

内容	方法	区分	
		施設更新	施設新設、廃止
協議会へ説明	管理運営協議会において次年度以降の工事予定を説明し、意見を伺う	○	○
広く情報発信	次年度以降の工事予定をHPに掲載する等	○	○
意見聴取	HP等を通じた公園利用者等からの意見聴取	-	○

#### <情報発信ルール>

方法	内容	実施時期	
		施設更新	施設新設、廃止
HP等による情報発信	工事概要を掲載	1ヶ月前から	3ヶ月前から
工事看板の設置	工事現場近くに工事看板を設置	1ヶ月前から	3ヶ月前から
現地説明会の開催	要望が多い場合、現地にて説明会を開催	-	適切な時期に実施





## 情報共有マネジメントのあり方

- ・情報のマネジメントは公園管理の重要な要素であり、**意見収集と情報伝達**の両方が大事。
- 意見収集**
  - ・利用者の多様な声をどうやって拾い上げていくか。公園管理に活かすために、平常時から集めておくことが重要。
  - ・障害のある方等、声を投げ入れにくい利用者の声を拾うためには、かなり意識的に行う必要がある。
- 情報伝達**
  - ・プッシュ型とプル型、デジタル型とアナログ型を区別し、考え方を整理した上で、各公園で対策を実施する。
  - ・プッシュ型で情報を拡散しプル型へ誘導する等プル型とプッシュ型を併せた情報伝達の方法について検討を行う必要がある。
  - ・近隣市と連携した情報発信等の方法について模索する。

## 【参考】西猪名公園における主な情報伝達方法

区分		具体例	実績等
プッシュ型 (能動的)	アナログ	新聞記事・広報誌	市広報誌等にイベント情報を掲載
	デジタル	Instagram、Facebook	Facebook※(フォロワー数166人) Instagram※(フォロワー数1,417人)
プル型 (受動的)	アナログ	窓口	随時対応
	デジタル	HPへのアクセス	イベント情報を適宜掲載
プッシュ・プル双方の特性を持つ媒体		PARKFUL (公園アプリ)	投稿3件※、ビュー88※

※令和5年10月末時点

## 西猪名公園の施設利活用における対応について

西猪名公園は JR 北伊丹駅前に位置し、公共交通機関を利用するのに非常に便利なうえ、主要幹線道路にも近く、自家用車での利用も非常に便利となっている。

ウォーターランドや運動施設利用者は、荷物も多くなるため、自家用車での利用が多いことから、駐車場が満車となった場合、入口周辺が混雑して地域住民にご迷惑をかけることがある。

公共交通機関の利用案内や駐車場誘導員の増員、各種利便性向上等の様々な対応を行うとともに、ウォーターランド開園期間外の更なる利活用を促進しながら、より安全・安心な公園運営を図る。

## 1 各施設利用状況

※R5 は R5. 12 月末現在

年 度	R5	R4	R3	R2	R 元
ウォーターランド	100,137 人	81,491 人	44,776 人	38,943 人	76,376 人
球技場	1,377 件※	1,995 件	2,020 件	1,687 件	1,939 件
テニスコート	24,770 件※	33,560 件	34,819 件	29,039 件	32,626 件

## 2 施設利用に係る対応について

(1) 駐車場繁忙期対応(公園駐車場:163 台※WL 開園時は臨時 57 台追加 計 220 台)

①公園ホームページに掲載

トップページに公共交通機関利用のお願い。

②運動施設利用者への予約車券発行

③駐車場誘導員の配置

入口市道(交通誘導員):2 名~4 名、駐車場内整理(職員、シルバー):1 名~3 名

その他応援職員(公園職員):3 名程度



(2) ウォーターランド利活用について

①リサイクルマーケット開催(春秋開催)

5/5 子供の日(75 店舗)、3,897 人

10/22 西猪名公園まつり(75 店舗)、3,789 人

②バーベキューコーナーオープン(社会実験)

10/1(日)~11/26(日)土・日・祝 18 日間

利用人数 59 組 433 人



←リサイクルマーケット



バーベキュー→

## 3 今後の駐車場運営について

繁忙期における駐車場の円滑な運営及びウォーターランドやテニスコート等の更なる利活用を推進するため、駐車場緩和対策や駐車ます増設、監視カメラ更新による安全強化、老朽化した路面の修繕等を行うため、駐車料金改定を行い、駐車場利用サービスの向上にあて安定的な運営を行う。

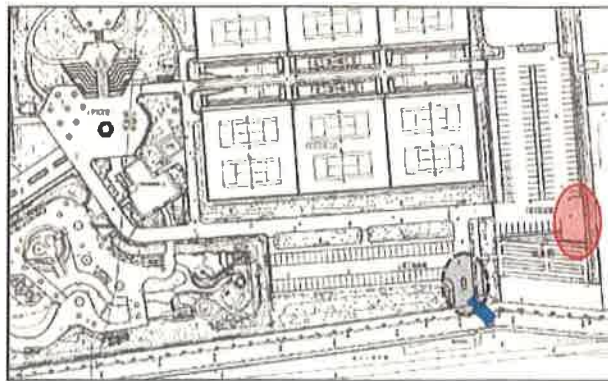
【現行料金】時間単価は変更せず、最大料金のみ変更。

区 分	現 行	改定(R6. 6. 1 予定)
普通・小型自動車	100 円/30 分 当日最大料金 800 円	100 円/30 分 当日最大料金 1,000 円
中型自動車	1,000 円/回	1,250 円/回
大型自動車	1,600 円/回	2,000 円/回

## 利用者サービス対応

### 【対応内容】

- 駐車台数増設(区画線整備)
- 老朽化対策(路面補修)
- 安全対策(カメラ更新)



### (1) 繁忙期の渋滞緩和対策

ウォーターランド開園時の土日祝は駐車場の満車状態が続くため、周辺道路に渋滞が発生しないよう交通整理員を駐車場入口周辺に2名～4名配置するとともに、場内誘導員も2～5名配置する。

運動施設利用者には事前に予約車券を発行し、優先案内できるよう駐車場を確保して誘導する。

尚、渋滞が解消しない場合は、交通誘導員や直営職員の応援体制を構築し、北伊丹駅前にて転回させるなど、安全な駐車場運営を行う。

### (2) 駐車ます増設

繁忙期における慢性的な駐車場不足対策として、第2駐車場に区画を整備する(+5台分)

### (3) 監視カメラ更新

現行の監視カメラは夜間撮影に適さず、かつ不鮮明であることから、鮮明に撮影ができる赤外線付き監視カメラに更新し、安全対策を強化する。

### (4) 老朽化施設の修繕(路面、標示類)

経年劣化により駐車場のアスファルトに生じた亀裂や段差、剥離等の補修や、不明瞭な文字及び白線ラインの引きなおし等を実施する。

